



Wettbewerbsrechtliche Grenzen des Datenaustauschs und Datenzugangs

Unter Berücksichtigung des Digital
Markets Acts und Data Acts

Von Dr. Frederik Gutmann

2025, 436 S., brosch., 144,- €

ISBN 978-3-7560-3273-0

E-Book 978-3-7489-6659-3

(Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik,
Bd. 329)



Angesichts ihrer nicht-rivalen und multifunktionalen Nutzbarkeit folgt der Austausch nutzergenerierter Daten einer Eigenlogik und hat erhebliche Auswirkungen auf Innovation und Wettbewerb. Auf dieser Grundlage untersucht die vorliegende Arbeit die wettbewerbsrechtlichen Grenzen des freiwilligen Datenaustauschs ausgehend von drei Schadenstheorien: der Verhaltenskoordinierung, der Errichtung von Marktzutrittsschranken und der Beschrän-

kung des Innovationswettbewerbs. Im Anschluss widmet sie sich der Begrenzung des gesetzlichen Datenzugangs zum Schutz von Innovation und Wettbewerb. Abschließend wird der Frage nachgegangen, wie mehr Rechtssicherheit im Bereich des Wettbewerbsrechts zugunsten kooperationswilliger Unternehmen geschaffen werden kann.



Wettbewerbsrechtliche Grenzen des Datenaustauschs und Datenzugangs

Unter Berücksichtigung des Digital
Markets Acts und Data Acts

By Dr. Frederik Gutmann

2025, 436 pp., pb., € 144.00

ISBN 978-3-7560-3273-0

E-Book 978-3-7489-6659-3

(Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik,
vol. 329)

In German



Due to the non-rivalrous and multifunctional nature of user-generated data, the way it is exchanged follows its own logic and significantly affects innovation and competition. Based on this, the book explores the limits of competition law with regard to data sharing under three theories of harm: coordination, fore-

closure and restriction of innovation competition. It then turns to limits to data access obligations for the protection of innovation and competition. Finally, it considers how legal certainty can be improved in competition law to benefit undertakings willing to cooperate.